



Stage développement marketing digital & CRM

Lieu du stage : Ile de France : La Défense (92)

Durée du stage : 6 mois à partir de mars / avril 2024 (négociable)

Rémunération : 900€ / mois

Site internet : axibio.com

A propos d'AXIBIO

Axibio est une start-up qui conçoit des équipements connectés et des solutions digitales pour la collecte et la valorisation des déchets alimentaires à destination des professionnels et des collectivités locales afin de répondre à l'obligation légale de la collecte sélective des biodéchets d'ici 2023. Axibio, créée fin 2016, est incubée à Puteaux (92) et a notamment obtenu les distinctions suivantes :

- French Tech Emergence 2017
- Grand prix du jury des services innovants (EY) 2018
- Présent au CES de Las Vegas en janvier 2019
- Labélisé Energized par Tenerrdis (Pôle de compétitivité de la transition énergétique) 2019
- Prix de la transition énergétique Made in 92 en 2019
- Prix Mutations « La Chaîne du Biométhane » remis par GRDF lors de la Maddy Keynote 2020

Votre formation

Étudiant en bachelor orienté marketing digital ou école de commerce Bac+2/3 ou Bac+5 (Master ou Grandes Ecoles).

Dans le cadre d'un stage de fin d'études, une prolongation en CDI ou alternance pourra être envisagée.

Missions et projets

Nous vous attendons pour piloter, au côté de notre responsable, l'automatisation de la prospection et de la relance clients, le développement marketing et la communication chez Axibio.

Gestion du portefeuille client :

- Automatisation de la prospection et des relances clients (Workflow, automation, structures des champs, propriétés).
- Piloter la mise en œuvre des projets d'amélioration CRM
- Assurer un suivi des performances du CRM

Gestion de la visibilité digitale d'Axibio :

- Gestion des campagnes de communications sur les réseaux sociaux (LinkedIn, YouTube, Instagram, Twitter, Facebook, etc).
- Élaborations de contenus digitaux
- Rédaction et diffusion d'une newsletter à destination des clients/prospects

Développement de contenus de communications :

- Présentations commerciales
- Vidéos et photos de présentation des produits ou publicitaires
- Webinaires
- Création de contenus pour le site web (articles, blog)

Mise en place d'une stratégie de communication digitale :

- Exploitation des données issues des produits Axibio afin d'orienter la stratégie de communication
- Exploitation des données de visibilité des portails web Axibio et de l'activités sur les réseaux sociaux afin d'orienter la stratégie de démarchage clients
- Veille sur l'actualité des biodéchets et du gaspillage alimentaire
- Création de reportings réguliers pour permettre des évolutions de stratégie commerciale

Les compétences

Hard skills :

- Familiarité avec les réseaux sociaux (LinkedIn et YouTube en priorité)
- Maîtrise des outils MS Office, notamment PowerPoint et Excel
- Des connaissances en logiciel de CRM (Hubspot, Brevo)

- Maîtrise des outils de la suite Adobe Creative (Photoshop, Illustrator et Premiere Pro) est fortement apprécié.
- Maîtrise de Motion Design est un plus.

Soft Skills

- Créativité et sens de la présentation et du graphisme
- Organisation, autonomie et prise d'initiatives
- Bonnes capacités rédactionnelles et esprit de synthèse
- Appétence pour l'actualité environnementale et écologique (est un plus)

Si tu es motivé.e pour découvrir le monde de la start-up, diriger des projets responsabilisants et avoir un impact environnemental fort, n'hésite plus !

Contact

Stage de 4 à 6 mois à temps plein.

Lieu de travail : La Défense (92)

Début : mars ou avril 2024

Rémunération : 900€ / mois (en fonction du niveau d'études) + indemnité transport et déjeuner

Envoyer CV et courte lettre de motivation à recrutement@axibio.com ainsi qu'à aplatel@axibio.com